

Yury Malakhov

Knobelsdorffstraße 109, 14050 Berlin, Deutschland • +49 1786761661
• yurymalakhov2001@gmail.com • ymalakhov.com



BERUFSERFAHRUNG

Apr 2026 – Heute

Admissions Manager, Neufische | Spiced Academy GmbH

- Beriet wöchentlich ca. 30 Interessent:innen zu IT-Bootcamps und erreichte dabei ca. 17 % Conversion (5 von 30 Teilnehmenden).
- Pfl egte und segmentierte Bewerber:innen-Daten in HubSpot, erhöhte so die Conversion und schärfte den Fokus auf High-Quality-Leads.

Jul 2025 – Dez 2025

Politik-Redakteur bei DERWESTEN, Funke Digital GmbH

- Recherchierte und analysierte politische Themen und platzierte Artikel gezielt in den Top-Suchergebnissen bei Google.
- Holte unter Zeitdruck Presseauskünfte von Parteien, Expert:innen und Pressestellen ein.
- Verfasste 100+ Politik-Artikel mit bis zu 250.000 Aufrufen pro Stück und erfüllte täglich die vorgegebenen Performance-Ziele.

Sep 2024 – Jun 2025

Texter & Konzepter, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH

- Formuliert e prägnante Copies und Slogans für digitale und OOH-Assets von Energieunternehmen und Bundesministerien.
- Unterstützte die PR-Arbeit der Zukunftsagentur Rheinisches Revier durch kreative Geschenk- und Inszenierungsideen für einen Pressetermin, von denen eine Idee übernommen und umgesetzt wurde.

Sep 2022 – Mai 2024

Projektmanager, Falling Walls Foundation GmbH

- Plant e die Anreise und Unterbringung von rund 20 internationalen Speaker:innen und reduzierte Pannen und No-Shows durch vorausschauende Planung deutlich.
- Steuerte externe Dienstleister (z. B. Taxiunternehmen, Catering) und koordinierte Abstimmungen über Asana für termingerechte Umsetzungen.
- Pfl egte Kontaktlisten in Excel, organisierte regelmäßige Abstimmungstermine mit Kund:innen und Partnern und trug so zum Ausbau des Netzwerks bei.

AUSBILDUNG

Okt 2021 – Nov 2025

B.A. Politikwissenschaft, Freie Universität Berlin • Berlin

- Schwerpunkte: Statistik, Policy-Analyse, Performance-Analyse mit Python.
- Vertiefung quantitativer Methoden und datenbasierter Analyse sozialer, politischer und medialer Prozesse.

Okt 2019 – Jun 2020

Studienkolleg (Hochschulzugangsberechtigung), Studienkolleg Der Freien Universität Berlin • Berlin

Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung für ein Studium an deutschen Hochschulen.

FÄHIGKEITEN

Pressearbeit (Geübt) • Projektmanagement (Erfahren) • SEO-optimierte Content-Erstellung (Erfahren) • Kundenservice (Geübt) • Budgetplanung (Erfahren) • Erstellung und Durchführung von

Kund:innenpräsentationen (Erfahren) • Python (Datenanalyse) (Geübt) • Excel (Datenaufbereitung & Reporting (Erfahren) • Kreative Konzeption • Datenrecherche • Eventorganisation • Google Ads • Kampagnenplanung

PROJEKTE (AUSWAHL)

2025	Im Beruf Gestaltung von Kampagnenmotiven für Berliner Energie und Wärme. Ergebnis: Motiv "Zuhause in Berlin"
2026	Im Studium Performance-Analyse der Märkischen Oderzeitung mit Python & Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen. Note: 80/100

SPRACHEN

Deutsch	Fließend	Russisch	Muttersprache
Englisch	C2		

AUSZEICHNUNGEN

Jun 2026 – Jun 2027	AI-Powered Performance Ads Certification
---------------------	---